



ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Молодой медиапедагог ЮНПРЕСС»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с основными направлениями Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, Концепции об информационной безопасности детей, а также законов и иных нормативно-правовых актов Министерства просвещения Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

1.2. Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Молодой медиапедагог ЮНПРЕСС» (далее Конкурс).

1.3. Конкурс проводится Региональной общественной организацией «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС» в рамках проекта «ЮНПРЕСС: медиалидеры» на средства Президентского фонда культурных инициатив.

1.4. Партнёры Конкурса: Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, Молодёжный центр Союза журналистов России, ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», ФГБОУ ВДЦ «Океан».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: формирование сообщества молодых медиапедагогов, обладающих профессиональными компетенциями в сфере медиа, разделяющими принципы ответственной журналистики и готовых транслировать их подрастающему поколению.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. создать условия для самоактуализации, самореализации, развития творческого потенциала молодых педагогических кадров;

- 2.2.2. вовлечь молодых журналистов, педагогов и вожатых, работающих в сфере молодежных медиа, в формирование медиакультуры подрастающего поколения как готовности жить в коллективном диалоге с использованием цифровых технологий и медийных средств, брать на себя ответственность за происходящее в социальной среде, создавая социально значимую информационную продукцию;
- 2.2.3. повысить профессиональную компетентность участников Конкурса, расширить их профессиональные контакты;
- 2.2.4. содействовать распространению ценного профессионального опыта молодых журналистов и педагогических кадров, работающих в сфере молодежных медиа;
- 2.2.5. выявить и поддержать талантливую молодежь содействующую развитию открытого информационного пространства.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются педагогические работники, преподающие медиа, всех видов и типов образовательных учреждений Российской Федерации; журналисты, лидеры молодежных СМИ; студенты и аспиранты, получающие специальности, связанные со сферой массовых коммуникаций.
- 3.2. Возраст участников - от 18 до 35 лет включительно.
- 3.3. Требований к педагогическому стажу нет. Наличие практического опыта в детской и молодёжной журналистике приветствуется.
- 3.4. Организаторы не несут ответственности за предоставленные участниками недостоверные, неверные, ошибочные персональные данные, а также иные данные, расположенные в электронной форме на сайте Конкурса.
- 3.5. Регистрация личного кабинета Участника Конкурса на сайте special.ynpress.com/tutorcontest по умолчанию подтверждает: ознакомление заявителя с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование его персональных данных Организаторами Конкурса.
- 3.6. Участник Конкурса не имеет права оказывать какое-либо воздействие на представителей конкурсной комиссии, на результаты Конкурса и процедуру его проведения.
- 3.7. В случае нарушения правил проведения Конкурса участником, Организатор может отказать ему в дальнейшем участии в Конкурсе.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

- 4.1. Информация о ходе конкурсных испытаний, методические материалы, промежуточные и итоговые результаты размещается на

сайте Конкурса <https://special.ynpress.com/tutorcontest> и в сообществе ВКонтакте <https://vk.com/ynpress>.

4.2. Конкурс проводится в один этап.

4.3. Срок выполнения задания - 25 марта 2025 года.

4.4. Участники заполняют заявку на сайте <https://special.ynpress.com/tutorcontest>, к которой прилагают выполненное задание.

4.5. Регистрация Участников Конкурса осуществляется путем регистрации на платформе Участника Конкурса через электронную форму на сайте <https://special.ynpress.com/tutorcontest> не позднее последнего дня приема заявок на участие в Конкурсе.

4.6. Участие индивидуальное. Коллективная заявка не предусмотрена.

4.7. В качестве задания участнику необходимо провести очный мастер-класс для группы, включающей не менее 10 школьников или студентов по самостоятельно разработанным методическим материалам. Тематика встречи должна быть связана с медиа и/или журналистикой. Продолжительность мастер-класса от 15 до 40 минут.

4.8. Требования к заданию:

- презентация, созданная по шаблону конкурса;
- участники мастер-класса должны заполнить форму обратной связи по ссылке <https://special.ynpress.com/tutorcontest>;
- наличие не менее 15 качественных фотографий, на которых видно лектора, участников и презентацию;
- приветствуется наличие видеозаписи мастер-класса;
- заполнить заявку в личном кабинете на сайте <https://special.ynpress.com/tutorcontest>.

4.9. Критерии оценки задания:

- полнота представленной информации по выбранной теме;
- соответствие структуры особенностям формата «мастер-класс»;
- соответствие выбранных методов цели и задачам мастер-класса;
- умение установить контакт с участниками, интерактивность;
- наличие практического результата и отрефлексированность личностных результатов.

4.10. По итогам выбирается 20 победителей Конкурса, которых приглашают на прохождение курсов повышения квалификации с выдачей удостоверения государственного образца, которые пройдут в Перми с 16 по 20 апреля 2025 года.

4.11. По решению жюри и оргкомитета Конкурса могут быть учреждены специальные номинации и вручены дополнительные призы.

4.12. Информация о результатах прохождения Конкурса размещается в личных кабинетах на сайте <https://special.ynpress.com/tutorcontest> до 1 апреля 2025 года.

5. Оргкомитет и жюри Конкурса

5.1. Для организации и проведения мероприятий Конкурса создаётся оргкомитет.

5.2. Для экспертизы и оценки конкурсных испытаний создается жюри. В состав жюри включаются действующие журналисты, кандидаты и доктора наук, имеющие исследования в сфере массовых коммуникаций и медиаобразования.

5.3. Оргкомитет организует работу жюри, проведение всех конкурсных мероприятий, информирует о результатах отдельных этапов, обеспечивает соблюдение Положения о Конкурсе всеми его участниками.

5.4. Оргкомитет имеет право (при необходимости) вносить изменения в Положение и план проведения Конкурса.

6. Награждение участников

6.1. Победители Конкурса получают официальные приглашения на для прохождения Курсов повышения квалификации с выдачей удостоверения государственного образца.

6.2. Оргкомитет конкурса берет на себя расходы по их проживанию и питанию в период прохождения курсов с 16 по 20 апреля 2025 года.

6.3. Проезд до места проведения курсов (город Пермь) и обратно - за счет направляющей стороны.

6.4. По решению жюри победители могут быть включены в кадровый резерв молодых медиапедагогов для участия в Международных и Всероссийских медиапроектах РОО ТО «ЮНПРЕСС».

6.5. Партнеры конкурса имеют право вводить дополнительные награды участникам конкурса.

6.6. В случае отказа от участия в курсах повышения квалификации одного из победителей Конкурса, право на участие передается Участнику, следующему в ранжированном протоколе конкурсного отбора.

6.7. Ранжированный список резерва формируется согласно набранному количеству баллов. В случае, если участники имеют одинаковый балл, приоритет отдаётся участнику, подавшим конкурсную заявку ранее.

6.8. Присланные работы не возвращаются и не рецензируются. Претендент несет ответственность за подлинность предоставляемых материалов. Демонстрация, апелляция конкурсного задания и разбор ошибок не предусматривается.

7. Заключительные положения

7.1. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Положением, Оргкомитет и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. 2. Контактная информация:

Маргарита Гупало - координатор конкурсного отбора.

Контактный телефон: +7 495 260 5995 (доб. 5)

Электронная почта: special@ynpress.com.

Президент РОО «ТО «ЮНПРЕСС»,
кандидат философских наук,
доктор педагогических наук



С.Б. Цымбаленко