

Положение о межрегиональном конкурсе юных журналистов и блогеров на участие в медиаквесте «Миссия: Кунгур»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения в 2026 году Межрегионального конкурса юных журналистов и блогеров на участие в медиаквесте «Миссия: Кунгур» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса: выявление наиболее активных, профессионально подготовленных в сфере медиа и заинтересованных в развитии внутреннего туризма молодых медиалидеров для участия в медиаквесте «Миссия: Кунгур».

1.3. Организатором Конкурса является МООПРПК «Клуб выпускников «Импульс+» (далее – Организатор) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, Администрации Кунгурского муниципального округа, Регионального отделения Движения Первых Пермского края, АНО «Юнпресс-Пермь» и РОО ТО «ЮНПРЕСС» (Москва).

1.4. Для эффективной организации и проведения Конкурса Организатором могут привлекаться прочие организации-партнеры, сведения о которых указываются в информационных материалах, связанных с Конкурсом.

1.5. Победители Конкурса приглашаются к участию в медиаквесте «Миссия: Кунгур» в период с **24 по 28 августа 2026 года** в г. Кунгур Пермского края, где смогут познакомиться с городом и его туристическими возможностями, встретиться с местными жителями, принять участие в мастер-классах от экспертов в сфере туризма и медиа, опубликовать материалы о городе в официальных СМИ и на популярных мейдиных площадках.

1.6. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальном сайте проекта <https://quest.ynpress.com/kungur> с момента его утверждения.

1.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Участники Конкурса и сроки проведения

- 2.1. Участниками Конкурса являются молодые журналисты и блогеры, представители редакций молодёжных СМИ, телестудий, медиацентров, студенты медийных специальностей в возрасте 13 - 17 лет (включительно).
- 2.2. Участие в конкурсе индивидуальное.
- 2.3. Для участия в конкурсных мероприятиях претендент заполняет электронную заявку <https://quest.ynpress.com/kungur/regions>, содержащую ссылку на опубликованную конкурсную работу.
- 2.4. Присланные конкурсные работы не рецензируются. Претендент несёт ответственность за соблюдение авторских прав и подлинность предоставляемых материалов. Апелляция и разбор ошибок не предусматривается.
- 2.4. Приём конкурсных документов осуществляется с момента опубликования Положения о Конкурсе и завершается **03 августа 2026 года**.
- 2.5. Работа конкурсной комиссии с документами осуществляется в течение семи дней после окончания приёма заявок и завершается информированием участников конкурса об их результатах.

3. Требования к конкурсному заданию

- 3.1. Участники могут представить работы в двух номинациях:
- Зачем ехать в Кунгур? (материалы, рассказывающие молодым людям из вашего региона о Кунгуре);
 - Что общего между Кунгуром и моим населенным пунктом? (материалы, позволяющие найти связи неочевидные связи между Кунгуром и другими регионами России).
- 3.2. Работы должны быть оформлены с использованием одного или нескольких медийных форматов – текст, фото, видео, аудио, карточки, инфографика и т.п. Приветствуется использование дополнительной информации, работа с героями, аналитический подход.
- 3.3. Конкурсная работа должна быть создана непосредственно автором публикации и опубликована на открытой странице в социальной сети «ВКонтакте» в июне-августе 2026 года с использованием хэштегов #МиссияКунгур #Кунгур #Юнпресс #ПрезидентскийФондКультурныхИнициатив.
- 3.4. Один участник может представить на конкурс не более одной конкурсной работы в каждой номинации.

4. Подведение итогов Конкурса

4.1. Для подведения итогов Конкурса Организатор самостоятельно формирует состав экспертов из числа квалифицированных специалистов в области медиа, представителей организаций-партнеров.

4.2. Каждую конкурсную работу оценивают не менее 3 (трех) экспертов.

4.3. Критерии оценки конкурсного задания:

- аргументированность позиции (от 0 до 5 баллов);
- содержательность материала (от 0 до 5 баллов);
- уникальность и оригинальность материала (от 0 до 5 баллов);
- качество технического воплощения (от 0 до 5 баллов);
- корректность использованной информации и соблюдение норм морали и этики в медийном пространстве (от 0 до 5 баллов).

4.4. Эксперты вправе устанавливать дополнительные баллы (до 5 баллов) каждому конкурсному материалу за имеющийся медийный опыт автора материала и/или за взаимодействие с целевой аудиторией (количество просмотров, репостов, лайков и др.).

4.5. Победителями объявляются индивидуальные участники, набравшие наибольшее количество баллов по каждой из номинаций. При одинаковом количестве баллов победителем объявляется участник, который представил конкурсные документы в более ранний срок.

4.6. Победители конкурса (не менее 25 человек) приглашаются к участию в медиаквесте «Миссия: Кунгур» (24 – 28 августа 2026 года). Победителям конкурса будет оплачена образовательная программа, проживание, питание и трансфер Пермь-Кунгур-Пермь. Билеты от места проживания победителей конкурса до Перми и обратно приобретаются и оплачиваются самостоятельно.

5. Контакты для связи

Руководитель проекта «Медиаквест «Миссия: Кунгур»

Диана Игоревна Мясникова

тел.: +7 912 78 14 173, e-mail: kosodi@ya.ru